

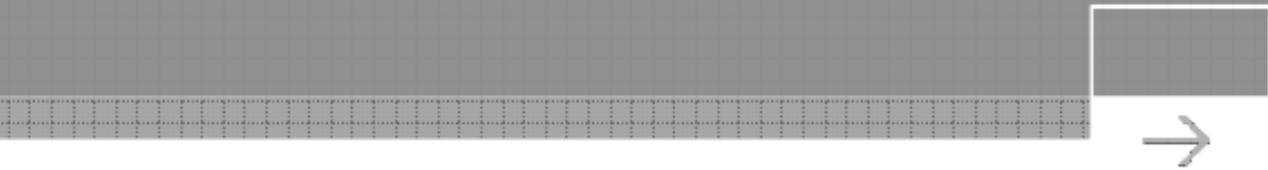


NeuSoo 产品白皮书

V1.0

东软集团股份有限公司
2017年3月

(样式可随需求后期调整，多数据情况下首页需要单独彩打)



目 录

第 1 章 “大数据互联网+”专利搜索分析管理的意义	4
第 2 章 NEUSOO 解决方案	5
2.1 产品架构	5
2.2 产品简介	5
2.3 产品功能	6
第 3 章 产品优势	7
第 4 章 应用场景	8
第 5 章 典型案例	9
第 6 章 东软集团简介	9

第1章 “大数据互联网+”专利搜索分析管理的意义

随着技术革新的不断发展，专利信息利用正扮演着越来越重要的角色。用户对专利信息的需求从过去简单查询某项专利转变为更加专业、更加全面的专利检索、专利信息分析等需求。特别在大众创新，万众创业的时代背景下，各领域人才充分发挥专业优势，技术创新层出不穷，对专利信息有需求的对象不再局限于个别的高科技大公司，而是各企业、事业单位、科研院所、高校，甚至个人对专利信息的需求和利用也愈发强烈。

1. 专利信息中包含了许多竞争对手不得不向公众透露的，同时在其他任何地方都不会透露的关键信息，还包含了竞争对手的战略方向、市场营销、知识产权、人才等多方面的竞争情报，是竞争情报最重要的信息源之一；

2. 市场竞争已由产品制造提升到研发创新、专利圈地布局，对于从事于特定技术领域的竞争者而言，如何有效利用专利信息，增强自身的研发创新能力，在竞争中超越对手，占领市场并获得更多效益，则成为当前迫切需要解决的问题；

3. 目前多数国内企业专利信息利用水平较低，往往在业内技术创新和知识产权的竞争中处于被动挨打的地位，难以提升企业效益；

4. 全球专利信息超过 1 亿条，中国专利信息超过 2000 万条，并以年增长率 10% 以上的速度增长，如何获取最新专利信息，并快速准确地从海量专利信息中筛选出目标专利进行分析，成了企业和行业关注者利用专利信息的门槛。

东软作为知识产权行业主要解决方案提供商，沉淀十年专利检索分析智慧及数据加工经验，融合大数据技术及智能分析算法，并自创企业创新能力评估模型，能够为用户提供一站式检索、浏览、分析、专题库、标引库于一体的综合性服务平台（东软专利搜索、分析和管理平台系统【简称：neusoo】），给用户带来轻松、便捷、智能、高效、全面的业务体验，以及高端的视觉享受和交互体验。

第2章 Neusoo 解决方案

2.1 产品架构



2.2 产品简介

NeuSoo 旨在切合创新主体需求，实现专利数据检索、查看、整理、加工、分析、下载、监控、项目管理和流程管理等多种功能，方便用户查询自己所关注领域、技术、产品及其部件相关的各类专利技术、了解技术内容并找出其中的重要技术，而且可以团队协作，对查询到的专利技术进行筛选、加工和分析，从而获取关于技术发展、市场开拓、法律风险应对等各方面的深层次情报，并为自身的研发决策和企业战略提供相应的支持和辅助；

专利数据整合国家知识产权局专利数据、商业专利库加工数据，覆盖国内外专利著录项目、全文、同族、引用、法律、运营、深加工、审查过程等信息，提升专利信息的广度与深度；

配以强大易用的专利搜索、分析和数据处理工具，提供简洁明快的操作界面和丰富的团队协作功能，提升专利信息利用效率；

整合专利状态、期限、费用等信息，实现专利全生命周期管理，提升企业专利管理效率；

与专业机构建立合理的专利价值评估体系，挖掘专利交易空间，汇集专利交易信息，打造交易平台，方便企业发掘高价值专利和潜在交易市场，扩展企业专利运营渠道，降低交易成本；

能与现有的 S 系统实现数据对接和信息互通。

2.3 产品功能

1、专利检索

针对不同层次用户提供多种类全方位信息检索模式，用户按照自身检索需求，选择相应的检索模式，最终查询到相关专利文献。提供检索模式主要有：简单检索、表格检索/高级检索、指令检索、批量检索、智能检索等。

用户检索完成后，对于检索结果的提供多种浏览模式：列表显示、图文显示、首图浏览、双屏浏览、多图浏览、专利详览、同族/申请号合并浏览等。

2、专利分析

提供简易与直观的统计分析（包括技术主题展示树状图）功能，可以提供常用分析模型、自定义二维分析、引用分析、聚类分析等。

3、专题库

提供多方式专题数据库建立操作，可以针对检索式，也可以针对具体文献建立专题库。

4、数据标引

提供便捷的无级检索标引与人工标引及标引变更功能，可以进行无级标引、多维度标引、机器标引、人工标引、标引检索等功能

5、任务协作

提供清晰的任务分配、协作与权限管理功能，可以进行任务分配、权限管理、项目监控。

6、监控预警

提供自身专利全生命周期监控，竞争对手专利跟踪，可以进行专利状态监控、过程期限监控、费用监控、行业监控/竞争对手监控。

7、下载更新

提供快捷的数据导入、导出和更新功能,可以进行著录项目下载、全文下载、多格式导入/导出、导入校验、远程更新。

8、专利社区

以知识产权或知识分子的角度出发,营造生产性、知识性和技术性社交场景,并引入人才、知识价值的大数据评估模型,有效发现有价值的项目和人才,从而有效地引导和发现相关知识产权流转、运营需求。

第3章 产品优势

1、数据权威:已获得国知局专利数据使用授权,数据更新及时、权威。

2、技术先进:国家知识产权局专利审查员使用的检索分析系统为东软承建,东软的技术+审查员的检索智慧共同打造出最先进的检索分析工具。

3、利用数据挖掘、迭代优化的方法,利用专利的 30 多个参数,创建了一套客观的价值度评价体系,用户可以通过专利价值度排序。

4、采用了国际领先的深度学习算法,支持输入一段话,系统自动匹配相关专利

5、预警监视 洞悉创新变化:实时监控重点技术、竞争对手最新公开的专利,以及重点专利的权利归属、同族引证、法律状态的变化。

6、用户可以批量检索引证信息及同族引证信息(公开公告号),也可以检索一家企业(申请人)的专利引证情况。

7、收录了中国、美国的专利转让信息,以及中国专利的许可、质押、复审、无效等法律事件,用户可直观浏览和筛选

8、建立了公司代码表,收录了国内外百万余家公司的别名、子公司名,并标准化公司名称。

9、在线建立专题数据库:企业用户可根据研发项目需要,在平台上建立重点技术或竞争对手的基础库分类导航,建立专题数据库。管理员可授权用户对库中专利进行查看、分析、标引和评论,在企业内部实现智慧共享,激发团队创造力。

10、批量下载专利著录信息,支持下载的字段达到 78 个,涉及专利基本信息、同族、引证、法律事件等维度

11、整合了 50 余种常用分析模板，可实现折线图、饼图、柱形图、条形图、世界地图、中国地图、气泡图、堆积柱形图、雷达图等可视化表现形式。

第4章 应用场景

一、Neusoo-专利检索应用场景：

1、研发前检索：可以在研发之前确定技术构思是否已经被他人申请专利或已经取得专利权；

2、专利申请前的新颖性检索：可以在申请前确定技术方案是否具备新颖性，以确定技术方案是否可以提出专利申请；

3、防止侵权检索：可以通过检索排除所制造或销售的产品落入他人专利权的保护范围的可能性；

4、无效程序中的证据搜集检索：可利用检索到的在先公开的技术，作为无效程序中质疑对方专利权新颖性、创造性的证据。

主要为技术研发、生产，方向分析决策，产权预防保护做基础。

二、NeuSoo-专利分析的应用场景

专利分析就是要在海量的专利文献中发现信息间隐藏的联系，在企业准备制定企业的专利战略、了解行业和技术发展趋势、掌握竞争公司和发明人、了解国内外技术动态、技术合作和技术转让、研究核心技术和关键技术点、把握技术演变和技术预测、发现和开发空白技术、侵权和纠纷的权利分析都可以利用 NeuSoo 各种专利分析模型，快速、直观的展现各种分析图表，使企业能够提前掌握技术信息、了解产业发展动向，并能够进行及时的技术跟踪、获取竞争对手动态、发现技术问题、寻找技术突破点，另外还可以免费使用专利技术、促进企业创新。

三、NeuSoo-专题库的应用场景

企业专利专题数据库主要是就其特定领域特征以及消费者的特色需求，从大量的基本专利信息数据中进行筛选，将其加工塑造成全新的数据库。从其特点出发，专利专题数据库主要是帮助消费者分析市场的竞争环境，进而利用先进的技术，完善竞争策略。

第5章 典型案例

- 1、国家知识产权局专利检索分析服务系统（专利审查员使用）
- 2、国家专利检索与分析系统（全新改版）
- 3、国家知识产权局区域专利信息服务（广东）中心专利信息检索系统
- 4、江苏省专利信息中心省专利信息中心区域专利信息服务（南京）中心检索分析系统
- 5、战略性新兴产业专利大数据智能化信息服务平台

第6章 东软集团简介

东软是一家面向全球提供 IT 解决方案与服务的公司，致力于通过创新的信息化技术来推动社会的发展与变革，为个人创造新的生活方式，为社会创造价值。公司创立于 1991 年，目前拥有 20000 名员工，在中国建立了 8 个区域总部，10 个软件研发基地，16 个软件开发与技术支持中心，在 60 多个城市建立营销与服务网络；在美国、日本、欧洲、中东、南美设有子公司。东软是中国第一个上市的软件公司，也是最先通过 CMM5 和 CMMI (V1.2) 5 级认证的中国软件公司。

东软提供行业解决方案和产品工程解决方案以及相关软件产品、平台及服务。行业解决方案涵盖领域包括：电信、能源、金融、政府、制造业、商贸流通业、医疗卫生、教育与文化、交通、移动互联网、传媒、环保等。在汽车电子、智能终端、数字家庭产品、IT 产品等产品工程领域，东软嵌入式软件服务于众多全球知名品牌产品，同时，拥有自有品牌的医疗和网络安全产品。在服务领域，东软提供包括应用开发和维护、ERP 实施与咨询服务、专业测试及性能工程服务、软件全球化与本地化服务、IT 基础设施服务、业务流程外包（BPO）、IT 教育培训等。东软将“超越技术”作为公司的经营思想和品牌承诺。东软致力于通过信息技术的创新推动社会的可持续发展，成为受社会、客户、股东和员工尊敬的公司。

东软价值观

简单，负责，合作，尊重，诚信



东软愿景

成为最受社会、客户、股东、员工尊敬的公司

- 有社会责任感，遵纪守法，保护环境，追求企业成长与社会发展的和谐
- 尊重客户的需求与投资，通过创新，过程改进，员工的发展，不断地为客户创造价值
- 不断追求公司经营结果的改进，为股东带来长期良好的回报
- 尊重员工的个性，为他们竞争能力的提升和快乐工作而投资，并为他们的贡献给予合理的回报

东软使命

通过组织与过程的持续改进，领导力与员工竞争力的发展，联盟和开放式创新，使东软成为全球优秀的 IT 解决方案与服务的供应商

东软价值观

- 简单(Simplicity)
- 负责(Accountability)
- 合作(Collaboration)
- 尊重(Respect)
- 诚信(Integrity)